

	INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE CULTURA DEL META		
	FORMATO EVALUACIÓN DE GESTIÓN POR DEPENDENCIA		
	OFICINA DE CONTROL INTERNO		
1. ENTIDAD: INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE CULTURA DEL META	2. DEPENDENCIA: SUBDIRECCIÓN OPERATIVA		
3. OBJETIVOS INSTITUCIONALES: <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar acciones bajo los lineamientos de la Política Pública Cultural, que fomenten las expresiones identitarias y el diálogo intercultural en el departamento del Meta. • Establecer y consolidar alianzas estratégicas que fortalezcan el emprendimiento cultural en el departamento del Meta. • Diseñar y ejecutar acciones estratégicas que permitan ampliar la participación de la comunidad en los distintos programas y proyectos desarrollados por el Instituto. • Liderar acciones que fortalezcan los procesos de formación, investigación, creación y circulación de las diferentes áreas artísticas, con enfoque diferencial. • Fortalecer las estrategias de comunicación, difusión y divulgación de la oferta institucional, a través de medios masivos, alternativos y comunitarios. • Implementar acciones estratégicas que permitan la identificación, conservación, divulgación y apropiación social del patrimonio cultural y la memoria del Departamento del Meta. • Generar nuevos espacios para el desarrollo de las diferentes áreas y expresiones artísticas y culturales, a través de acciones y alianzas estratégicas. • Consolidar el desarrollo del Instituto, a través de la planeación y la gestión efectiva de procesos administrativos y culturales orientados al diálogo, el reconocimiento y la visibilización de la diversidad cultural. 			
METAS PROGRAMADAS PARA LA VIGENCIA 2022: 53 (De las 55 metas asignadas)			
4. COMPROMISOS ASOCIADOS AL CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO INSTITUCIONAL	MEDICIÓN DE COMPROMISOS		
	5.1 INDICADOR	5.2 RESULTADO %	5.3 ANÁLISIS DE RESULTADOS
Apoyar la producción y circulación de 16 contenidos culturales en diferentes formatos y medios de comunicación.	Contenidos culturales en circulación	100%	El instituto realizó producción y circulación de 24 contenidos culturales en diversos formatos con la mejor programación cultural al acceso de todos a través de nuestras redes sociales entre ellas LA GRISAPA, LLANERITURAS, EN TABLAS, EL TARIMON, LO HEREDAO NO ES PRESTAO Y AGENDATE CON LA CULTURA.

<p>Realizar 12 concursos y festivales, dirigidos principalmente a niñas, niños, adolescentes, jóvenes, población diversa y mujer.</p>	<p>Actividades culturales para la promoción de la cultura realizadas</p>	<p>100%</p>	<p>El instituto realizó 4 concursos y festivales: 1er Concurso Departamental de Canto y Voz femenina, 1 ER FESTIVAL JUVENIL - "SUN FEST" y FESTIVAL EL META VIVE LA MÚSICA "ENCUENTRO DEPARTAMENTAL DE COROS Y ENSAMBLES SINFÓNICOS" y apoyamos la realización de la Maratón Son Leyenda, en el marco del Festival Musical (Barrio Pedro Daza San Martín de los Llanos)</p>
<p>Organizar y desarrollar 11 encuentros, festivales y eventos de circulación de las diferentes áreas artísticas.</p>	<p>Eventos de promoción de actividades culturales realizados</p>	<p>100%</p>	<p>El instituto realizó 13 eventos de las diferentes áreas artísticas: 12 eventos en la Carpa Cultural en EXPOMALOCAS y el VII FESTIVAL NACIONAL DE TEATRO META, MANUEL GIRALDO MANTILLA, con el que circulamos 10 obras locales y 2 obras nacionales, llevamos circo, teatro y mucha diversión a nuestra querida Villavicencio y a nuestros distritos culturales y creativos de San Martín, Granada, Lejanías y Restrepo.</p>
<p>Impulsar y apoyar 16 eventos Departamentales de la Cultura y el Arte del área rural.</p>	<p>Eventos de promoción de actividades culturales realizados</p>	<p>100%</p>	<p>El instituto realizó 10 eventos culturales a las escuelas rurales con el programa APRENDER HACIENDO de artes plásticas y actividades de cuentería, pintucaritas y teatro. (Guamal, Cumaral, Villavicencio, Granada)</p>
<p>Garantizar la producción y realización de 32 eventos, espectáculos artísticos y culturales en el Teatro La Vorágine y sus espacios adyacentes..</p>	<p>Espectáculos artísticos realizados</p>	<p>100%</p>	<p>El instituto contó con la mejor programación para el teatro la vorágine realizando 29 eventos y espectáculos culturales y artísticos entre los que se encuentra, eventos agenda joropo académico, ciclos Cinematográficos PELE EL OJO EL LLANO EN EL CINE y MACONDO, encuentros de nuestros procesos de formación Musical y el VII FESTIVAL NACIONAL DE TEATRO DEL META, MANUEL GIRALDO MANTILLA con 6 días de función con dos obras nacionales y 4 Obras de Teatro departamental, 4 Show Artísticos y 2 shows de cuentería.</p>

Desarrollar 32 eventos y exposiciones para fomentar las artes plásticas y visuales.	Actividades culturales para la promoción de la cultura realizadas	100%	El instituto desarrolló 28 eventos y exposiciones de Artes Plásticas y Visuales en diversos escenarios convencionales y no convencionales, tales como el Salón de Arte Flor Amarillo, Galería Piso 7, Salón de Arte San Martín, Museo del Meta, eventos y festividades locales, exponiendo 1050 obras de arte de artistas locales y de nuestras ESCUELAS TALLER APRENDER HACIENDO, fomentando la creación de arte con material reciclado como antenas, con las que elaboramos las mejores obras de arte de nuestra fauna llanera.
Apoyar y promover 14 ediciones de publicaciones culturales, artísticas y literarias de los creadores regionales.	Producciones artísticas en circulación	50%	El instituto realizó el apoyo a la circulación de 2 obras literarias, el Libro Llano y apoyamos la elaboración de las memorias del 53 Torneo Internacional del Joropo (en proceso entrega).
Apoyar y poner en circulación 13 producciones artísticas de las diferentes prácticas en diversos escenarios nacionales e internacionales.	Producciones artísticas en circulación	100%	El instituto realizó 4 eventos de promoción nacional e internacional en diversos escenarios con lo mejor de nuestro Folclor Llanero, con presentaciones y muestras de danza y música tradicional llanera en escenarios nacionales como Bogotá y Barranquilla en el marco de carnaval y Gira internacional en Estados Unidos y México.
Realizar 16 encuentros, concursos y festivales musicales en las diferentes prácticas para la circulación de los procesos formativos.	Eventos de promoción de actividades culturales realizados	100%	El instituto apoyó circulación de procesos formativos realizando 5 eventos: muestra de formación musical en pre-banda, batucada y banda itinerante, muestras procesos música llanera, presentaciones corales y encuentro subregional de bandas y ensambles sinfónicos en San Martín de los Llanos. Así mismo, brindamos apoyo para la participación de nuestros niños de la Banda Sinfónica de Barranca de Upía en el Festival Nacional de Bandas de Guatavita Departamento de Cundinamarca
Realizar 26 conciertos que fortalezcan al Coro Departamental del Meta y la Escuela de Bandolas del Meta.	Eventos de promoción de actividades culturales realizados	100%	El instituto realizó 6 conciertos de la Escuela de Bandolas, bajo la dirección del Maestro Gildardo Cruz, así como 6 conciertos del Coro Departamental del

			Meta, en escenarios de alta circulación de Villavicencio, Bogotá y San Martín.
Crear 1 Orquesta Filarmónica del Meta y realizar 19 conciertos.	Eventos de promoción de actividades culturales realizados	No Programada	El instituto gestionó ante la Filarmónica Nacional alianza, para asesoría en la conformación y montaje de repertorio de conciertos, meta no estaba programada para esta vigencia. (En proceso)
Apoyar 130 eventos y festividades del departamento del Meta, mediante la participación de artistas, montajes y puestas en escena de espectáculos artísticos, presentadores y jurados del folclor llanero, otros géneros musicales y diferentes áreas artísticas	Actividades culturales para la promoción de la cultura realizadas	100%	El instituto apoyó 45 eventos y festividades de los 29 municipios del departamento del Meta con presentaciones de artistas y la participación de nuestros jurados de las áreas de danza y música en diversos concursos.
Realizar 4 Torneos Internacionales del Joropo "Miguel Ángel Martín" y sus eventos constitutivos.	Eventos de promoción de actividades culturales realizados	100%	El instituto realizó el 53º Torneo Internacional del Joropo Miguel Ángel Martín, desarrollando una extensa y variada programación cultural: abrimos con el ciclo de Cine Pelé el Ojo el Llano en el Cine, exposición de arte, joropo académico, joropodromo, muestras de cocina tradicional, artesanía y exposición de artes.
Realizar y apoyar 12 encuentros, festivales y eventos de los diferentes grupos poblacionales y étnicos existentes en el Departamento.	Actividades culturales para la promoción de la cultura realizadas	100%	El instituto apoyó la realización de 8 eventos y encuentros de grupos poblacionales y étnicos, mediante el otorgamiento de incentivos económicos del Plan Departamental de Estímulos, beneficiando a 8 propuestas de comunidades afrometenses y 11 propuestas de comunidades indígenas, de los municipios de Villavicencio, Cumaral, San Martín y Uribe, en las líneas dancísticas, musicales, sonoras y cocinas tradicionales.
Implementar 5 acciones lúdicas y artísticas para fortalecer la cultura ciudadana al servicio de la gente.	Actividades culturales para la promoción de la cultura realizadas	100%	El instituto realizó 7 actividades en instituciones educativas que integran presentación cultural de áreas artísticas y promueven la cultura ciudadana.
Efectuar 8 capacitaciones a actores, organizaciones y entidades del sector en la formulación y gestión de proyectos culturales.	Cursos realizados	100%	El instituto realizó 5 cursos y talleres de capacitaciones para generar capacidades en la comunidad de actores y gestores culturales en formulación de proyectos y postulación a convocatorias, haciendo el acompañamiento para convocatoria Nacionales y Departamentales

			(Ibercocinas, Plan Nacional de Estímulos, Jóvenes en Movimiento, Plan Departamental de Estímulos)
Desarrollar laboratorios de creación, procesos de formación, investigación y actualización de 155 artistas y gestores culturales en las áreas artísticas y el emprendimiento cultural.	Artistas capacitados	100%	El instituto realizó activación de circuitos culturales y creativos del Meta con la estrategia Ruta Chigüire, llegando a los municipios de Granada, Restrepo, San Martín y Lejanías con la mejor oferta académica con laboratorios, cursos y Talleres como Emprendimiento Cultural, Planificación Financiera, Formulación de Proyectos Culturales, Creación de Contenidos Audiovisuales, formando capacidades en los territorios, beneficiando a la fecha 820 actores, gestores y comunidad en general.
Crear y poner en marcha la Escuela de Artes y Oficios, mediante la ejecución de 13 talleres de capacitación para la recuperación de las prácticas artesanales tradicionales.	Capacitaciones de educación informal realizadas	100%	El instituto realizó 4 TALLERES ESCUELA de artesanía tradicional en San Martín, granada, lejanías y restrepo beneficiando 160 aprendices de oficios tradicionales, y un TALLER TEORICO-PRACTICO DE ARTE SIKUANI con la participación de 40 jóvenes quienes desarrollaron técnicas de manillas y cofres con la fibra de la palma de Moriche.
Implementar y generar espacios para procesos de formación artística, dirigidos a 4.000 personas en sus diferentes ciclos de vida y diversos grupos poblacionales.	Personas capacitadas	100%	El instituto benefició a 6.450 personas de diversos grupos etarios con formación en las áreas artísticas de danza, artes plásticas y visuales, circo, teatro y cinematografía en los municipios de Acacias, San Martín, Villavicencio, Restrepo, Cumaral, Granada, Guamal, San Juan de Arama, Puerto López, Mapiripan, Fuente de Oro, Mesetas, Cabuyaro, Cubarral, Puerto Gaitán, Puerto Concordia, Lejanías.
Crear la Unidad de Trabajo Rural de Cultura, para fortalecer los espacios de paz y reconciliación, mediante el desarrollo de 17 talleres a formadores de tejido social en los sitios neurálgicos de conflicto.	Capacitaciones de educación informal realizadas	100%	El instituto benefició a 160 personas con escuelas taller de educación informal para aprender oficios tradicionales de cocinas tradicionales, canto de trabajo llano, carrozas agrícolas y carretillas frutícolas.
Crear el programa "Gestores de cultura" con formación a 500 personas en el nivel de educación media en las áreas cultural, turística y ecológica.	Agentes culturales y educativos capacitados	100%	El instituto benefició a 650 estudiantes de instituciones educativas del Meta, Instituciones de Educación Superior y actores culturales con formación didáctica y apropiación social cultural de la manifestación inmaterial Cantos de

			trabajo llano, patrimonio de la humanidad, declarado por la Unesco, a través del Juego de Vaquerías, una aventura al Barajuste.
Desarrollar 16 capacitaciones, dirigidas a formadores y artistas del área de música.	Capacitaciones de educación informal realizadas	100%	El instituto realizó 3 talleres teórico-prácticos de formación musical, a través de encuentros “Formador de formadores”, en los que artistas de la música reforzaron la pedagogía en la enseñanza musical y técnicas de cuerdas pulsadas y/o frotadas.
Apoyar y fortalecer 110 procesos de formación de las Escuelas Municipales de Música, creadas mediante Acuerdo municipal.	Cursos realizados	100%	El instituto benefició a 3.336 personas en 25 escuelas de formación musical municipal, en los que adelantamos procesos de formación en música sinfónica, prebanda, banda pelayera, banda sinfónica, vocal, coral, bandola, música tradicional llanera y músico terapia.
Gestionar la creación de la Facultad de Artes, como oferta educativa en el Departamento	Acciones de gestión en creación de oferta educativa realizadas	0%	El instituto gestionó ante la mesa de rectores la creación de la Facultad de Artes, como oferta educativa en el Departamento, encontrándose en proceso la creación de tres programas conforme última reunión adelantada. Se articula con el Fondo Social para la Educación Superior, el otorgamiento de créditos educativos para el sector cultural en el 2023.
Otorgar 50 estímulos, mediante el Programa Departamental de Estímulos en las diferentes áreas artísticas y culturales.	Estímulos otorgados al sector artístico	100%	A través del Plan Departamental de Estímulos el instituto benefició a 650 artistas con estímulos económicos de diferentes áreas artísticas y patrimoniales, quienes se han venido presentando en diferentes tarimas y escenarios departamentales, nacionales e internacionales.
Promover la lectura y la escritura para 2.500 personas de los diversos grupos etarios, poblacionales y sectores vulnerables, del área urbana y rural del Departamento.	Usuarios atendidos	100%	El instituto benefició a 3.554 personas de los diversos grupos etarios, poblacionales y sectores vulnerables, del área urbana y rural del Departamento beneficiados con el programa de promoción de lectura y escritura, de los municipios de Mapiripán, Uribe, Vista Hermosa, Mesetas, San Juan de Arama, Granada, San Martín, Mesetas, Puerto Gaitán, Mapiripán, Acacias, San Carlos de Guaroa, El Castillo, Villavicencio, Restrepo, Cumaral, Barranca de Upia, Vistahermosa, San Juanito, y Cabuyaro.

Realizar 4 encuentros para la evaluación y el seguimiento al Plan Departamental de Lectura escritura y bibliotecas públicas.	Encuentros realizados	100%	En el marco del encuentro departamental bibliotecario realizado en el municipio de Lejanías, el instituto adelantó un encuentro para realizar socialización y seguimiento al Plan Departamental de Lectura, escritura y bibliotecas públicas.
Fortalecer 3 espacios e instalaciones de circulación y/o formación musical, con adecuaciones físicas.	Centros culturales adecuados	0%	Por tiempos de gestión contractual no se adelantó inversión en la presente vigencia, será priorizada vigencia 2023.
Dotar con instrumentos musicales y elementos de mantenimiento a 45 espacios e instalaciones de circulación y formación musicales.	Centros musicales dotados	0%	Por tiempos de gestión contractual no se adelantó inversión en la presente vigencia, será priorizada vigencia 2023.
Gestionar la realización de 3 obras de infraestructura cultural para el desarrollo de procesos de formación, creación y circulación de bienes y servicios culturales, así como de prestación de servicios bibliotecarios para las comunidades metenses.	Centros culturales construidos	0%	Por bajo recaudo de estampilla pro cultura y cantidad de metas asignadas para gestión del instituto, no se ha asignado recursos para cumplimiento de esta meta.
Dotar a las bibliotecas públicas que conforman la Red del Departamento con 1.800 materiales de lectura.	Materiales de lectura disponibles en bibliotecas públicas y espacios no convencionales	0%	Por bajo comportamiento de recaudo mensual en la vigencia, no se ha asignado recurso para inversión, se estima que el recaudo de diciembre se adicione vía superávit 2023 y se priorice para cumplimiento de esta meta.
Dotar a las bibliotecas públicas que conforman la Red Departamental con muebles y equipos tecnológicos y tiftotecnológicos para la atención de 3.000 usuarios.	Usuarios atendidos	0%	Por bajo comportamiento de recaudo mensual en la vigencia, no se asignó recurso para inversión, se estima que el recaudo de diciembre se adicione vía superávit 2023 y se priorice para cumplimiento de esta meta.
porcentaje promedio total		88%	Fecha reporte 29/12/2022.

6 EVALUACION DE CONTROL INTERNO A LOS COMPROMISOS DE LA DEPENDENCIA: De acuerdo a la evaluación emitida por la Subdirección Operativa del Instituto Departamental de Cultura del Meta, como área responsable de la Planeación Estratégica del Instituto Departamental de Cultura del Meta y dependencia responsable de velar por el cumplimiento en la ejecución de las metas de responsabilidad del IDCM, establecidas en el Plan de Desarrollo "Al Servicio de la Gente", dependencia igualmente responsable de entregar a Control Interno diligenciado el presente formato hasta el numeral 5.3; en cumplimiento a lo establecido en la circular 04 del 2005, expedido por el Consejo Asesor del Gobierno Nacional en materia de Control Interno de las entidades del orden Nacional y Territorial. La asesora de Control Interno de Gestión realizó la verificación del análisis de resultado y el porcentaje promedio del total de avance.

De las 56 metas establecidas en el Plan de Desarrollo, "Al Servicio de la Gente", correspondientes al sector cultura, se programaron 55 metas para la vigencia 2022, de las cuales se presenta porcentaje de avance así: Cuarenta y siete (47) presentaron un cumplimiento del 100%, una (1) meta presento un cumplimiento del 50%, siete (7) metas no presentaron avances de ejecución tres metas, a una (1) meta no se le programo actividades para la vigencia 2022 alcanzando un porcentaje de ejecución del total de las metas del 88% en la vigencia.

En referencia a la ejecución presupuestal, la Oficina Asesora de Control Interno no se pronuncia, teniendo en cuenta que no todas las áreas reportan avances de la ejecución de los recursos asignados por la estructura que utiliza el instituto en la elaboración del Plan de Trabajo (el cual hace las veces de Plan de Acción). Cabe resaltar que, debido a las limitaciones de cualquier estructura de Control Interno, pueden ocurrir errores o irregularidades que no hayan sido detectadas bajo la ejecución de nuestros procedimientos de auditoría, evaluación o seguimiento, previamente planeados.

La responsabilidad de la información relacionada en referencia al cumplimiento de las metas es única y exclusivamente del área la información suministrada, por cualquier medio, para la realización de esta actividad de manera oportuna, completa, integra y actualizada y la de informar en su momento las posibles situaciones relevantes y/o errores que pudieran haber afectado el resultado final de la actividad.

7. RECOMENDACIONES DE MEJORAMIENTO DE LA OFICINA DE CONTROL INTERNO.

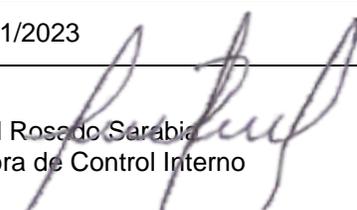
1. Se recomienda revisar y reevaluar el porcentaje de avance de ejecución de la meta del ítem 7, por cuanto lo señalado en la casilla de análisis de resultado establece que: "El instituto realizó el apoyo a la circulación de 2 obras literarias, el Libro Llano y apoyamos la elaboración de las memorias del 53 Torneo Internacional del Joropo (en proceso entrega)" para 3 obras y la casilla objetivo institucional establece 14 lo cual no daría el 50% ya que se requerirían 7 obras.
2. Se recomienda revisar y reevaluar el porcentaje de avance de ejecución de la meta del ítem 24, por cuanto lo señalado en la casilla de análisis de resultado establece que: "El instituto gestionó ante la mesa de rectores la creación de la Facultad de Artes, como oferta educativa en el Departamento, encontrándose en proceso la creación de tres programas conforme última reunión adelantada. Se articula con el Fondo Social para la Educación Superior, el otorgamiento de créditos educativos para el sector cultural en el 2023", con lo cual el IDCM da cumplimiento a lo solicitado en la casilla objetivo institucional que establece: "Gestionar la creación de la Facultad de Artes, como oferta educativa en el Departamento", lo cual es responsabilidad de las instituciones de educación superior del departamento del Meta.
3. Priorizar para ser implementadas en la vigencia 2023 las metas que obtuvieron cero (0) porcentaje de avance en la vigencia 2022.
4. Determinar e Identificar las metas de difícil cumplimiento y estudiar el replanteamiento de las mismas para que sean concertadas con el DAPD y si hay lugar presentar su ajuste ante la Asamblea Departamental con el fin que al finalizar el cuatrienio no se presenten metas formuladas con 0% de Avance.
5. Publicar en la página web del Instituto Departamental de Cultura el informe y los indicadores de seguimiento de la implementación de la Política Pública de cultura en el 2022 formulada para el departamento del Meta.

FECHA:

30/01/2023

FIRMA:

Carlos Samuel Rosado Sarabia
Jefe Oficina Asesora de Control Interno



ORIGINAL FIRMADO