

#DeEstaSalimosJuntos

Nodo de emprendimiento cultural realizó su primera sesión virtual.



Atendiendo las recomendaciones de prevención generadas por cuenta del Covid 19, el **nodo de emprendimiento cultural Villavicencio-Meta** realizó su primera sesión virtual de este año.

Esta red conformada por las secretarías de competitividad, de tecnologías municipal y departamental, representantes de universidades, el SENA, Corcumvi y el

Instituto de Cultura del Meta, entre otros, está orientada a trabajar de forma articulada en el desarrollo de estrategias de fortalecimiento y promoción, con el fin de impulsar hacia el camino de la economía naranja a las industrias creativas y culturales de la región.

Martha Lucía Montañés Madero, Subdirectora Operativa del Instituto de Cultura del Meta, explicó que durante esta primera reunión virtual se dio a conocer la puesta en marcha del MAPEO EXPRES DE INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS, que contempla diversas etapas, desde la recolección de datos hasta su análisis y caracterización de actores de la ciudad de Villavicencio, para identificar las empresas, organizaciones y colectivos susceptibles de acceder a las nuevas alternativas de emprendimiento dentro de la política de economía naranja que promueve el Ministerio de Cultura y el Gobierno Nacional.

En la sesión en la que participó un delegado del viceministerio de economía naranja, se solicitó poner a consideración la opción de ampliar la cobertura y lograr un mapeo que incluya a actores culturales de otros municipios del Meta, puntualizó la subdirectora operativa.

#DeEstaSalimosJuntos

Comunicaciones Instituto Departamental de Cultura del Meta
prensa@culturameta.gov.co

INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE CULTURA DEL META

Complejo Cultural y Deportivo

JOSE EUSTACIO RIVERA -TEATRO LA VORÁGINE

Cra 29-Calle 33 - TELEFAX 6-716222 / prensa@culturameta.gov.co

Villavicencio - Meta-Colombia