

Lotería del Meta, Unidad de Licores del Meta, Instituto de Turismo del Meta y el Instituto Departamental de Cultura diseñan estrategia para enfrentar el Covid 19, proyectando la recuperación de sus sectores.



“En medio de las profundas crisis aparecen grandes oportunidades”, así es como hoy ven los gerentes de la Lotería del Meta, Camila Arismendy; Unidad de Licores del Meta, Oscar Alejo y, las directoras del Instituto de Turismo del Meta, Mónica Solano Piedrahita y del Instituto Departamental de Cultura del Meta, Luz Mireya González Perdomo, el reto que les ha impuesto la pandemia por cuenta del Covid 19.

Los cuatro ejecutivos se reunieron para diseñar una estrategia, que les permita unificar esfuerzos para la recuperación de

cada uno de sus sectores, en la que definitivamente el valor agregado es, como lo ha dicho el gobernador Juan Guillermo Zuluaga, que **#DeEstaSalimosJuntos**.

Los representantes de las cuatro entidades están ultimando detalles para firmar un convenio que facilitará la ayuda entre sus sectores y, de esta manera, avanzar en una propuesta innovadora que se adapte a los cambios que hoy nos imponen las restricciones por la pandemia.

Este martes de nuevo se reunirán para trabajar en estos y otros aspectos necesarios para la consolidación de la propuesta.

#DeEstaSalimosJuntos

Comunicaciones Instituto Departamental de Cultura del Meta
prensa@culturameta.gov.co