

# INFORME DE SEGUIMIENTO PLAN DEPARTAMENTAL DE LECTURA, ESCRITURA CREATIVA Y BIBLIOTECAS VIGENCIA 2024

## ➤ COMPONENTE CAPACITACION

Mejorar las prácticas de lectura y escritura, mediante la implementación de actividades dirigidas desde la RED de Bibliotecas Públicas del Meta, que constituyan a mejorar los niveles de acceso a la lectura y a la escritura, mediante diferentes escenarios y soportes.

**1. Acción estratégica:** Realización de jornadas de capacitación a promotores de lectura y personal de apoyo a las bibliotecas públicas, en articulación con el Ministerio e Instituto de cultura, con el fin de lograr mejores resultados.

**Indicador:** Número de capacitaciones

**Meta:** 1 capacitación anual

10 capacitaciones durante los 10 años.

Plazo de cumplimiento: largo plazo

**Avance 2024:** 0%

**Porcentaje por componente:** 0%

- *Resultado total de avance para el componente de capacitación este compuesto por uno (1) objetivos, cada objetivo tiene un valor cuantitativo de 100.*

ACCIÓN ESTRATEGICA	1	TOTAL
% AVANCE	0%	%
% COMPONENTE	0%	0%

➤ **COMPONENTE FOMENTO**

Promoción de los hábitos Lectores

**1. Acción estratégica:** Lectura en familia en las bibliotecas, con el fin de despertar el interés por la lectura y la biblioteca y contagiar a toda la comunidad la pasión por los libros.

**Indicador:** Número de actividades en familias realizadas

**Meta:** 76 actividades de lectura en familias por año

760 actividades de lectura en familia durante 10 años.

100 actividades de extensión bibliotecarias durante los 10 años.

**Plazo de cumplimiento:** MEDIANO PLAZO

**Avance 2024:** 100%

**Porcentaje por componente:** 100%

**2. Acción estratégica:** Realización actividades de lectura y escritura, dirigida a toda la población, a través del servicio extensión bibliotecaria

**Indicador:** Número de actividades realizadas a través del servicio de extensión bibliotecaria

**Meta:** 10 actividades de extensión bibliotecarias al año

100 actividades de extensión bibliotecarias durante los 10 años.

**Plazo de cumplimiento:** Mediano plazo

**Avance 2024:** 100%

**Porcentaje por componente:** 100%

**3. Acción estratégica:** Desarrollo de actividades de lectura en salas infantiles de las bibliotecas, esencialmente dirigida a la formación de lectores desde el vientre materno y la primera infancia.

**Indicador:** Numero de actividades de lectura realizadas con madres gestantes y primera infancia

**Meta:** 38 actividades de lectura realizadas en las salas infantiles

380 actividades de lectura realizadas en salas infantiles durante los 10 años

**Plazo de cumplimiento:** Mediano plazo

**Avance 2024:** 100%

**Porcentaje por componente:** 100%

**4. Acción estratégica:** generar espacios de cine club que contribuyan al fomento de la promoción de lectura.

**Indicador:** Número de espacios de cine club

**Meta:** 5 actividades de cine club por año

50 actividades de cine club durante los 10 años

**Plazo de cumplimiento:** Mediano plazo

**Avance 2024:** 100%

**Porcentaje por componente:** 100%%

**5. Acción estratégica:** Lectura en comunidad, con actividades como club de lectura, hora del cuento, maletas viajeras, lectura en voz alta

**Indicador:** Numero de persona atendidos con actividades como club de lectura, hora del cuento, maletas viajeras, lectura en voz alta

**Meta:** 250.000 personas atendidas por año

2.500.000 personas atendidas durante los 10 años

**Plazo de cumplimiento:** Mediano plazo

**Avance 2024:** 0%

**Porcentaje por componente:** 0%

**6. Acción estratégica:** Realizar actividades relacionadas con la tradición oral tales como historias de personas mayores de edad, relato de historia y memoria, historias de mitos y leyendas

**Indicador:** Numero de actividades realizas mediante la tradición oral

**Meta:** 38 actividades realizadas de tradición oral por año

304 actividades realizadas de tradición oral durante 8 años

**Plazo de cumplimiento:** Corto plazo

**Avance 2024:** 0%

**Porcentaje por componente:** 0%

- *Resultado total de avance para el componente de fomento este compuesto por Seis (6) objetivos, cada objetivo tiene un valor cuantitativo de 16,66%.*

OBJETIVO	OBJETIVO 1	OBJETIVO 2	OBJETIVO 3	OBJETIVO 4	OBJETIVO 5	OBJETIVO 6	TOTAL
AVANCE	100%	100%	100%	100%	0%	0%	%
COMPONENTE	16.66%	16.66%	16.66%	16.66%	0%	0%	66,64%

## ➤ COMPONENTE FORTALECIMIENTO

Fortalecer las Bibliotecas Públicas del departamento del Meta en lo referente a la capacitación, dotación y actualización con el apoyo del Ministerio de Cultura y Biblioteca Nacional de Colombia.

**1. Acción estratégica:** Apoyo y asesoría a los(a) bibliotecarios(a) para la creación del grupo de amigos de la Biblioteca GAB – En todas las bibliotecas donde no han sido creados y fortalecimiento a los grupos existentes.

**Indicador:** Número de grupos GAB creados y funcionando

**Meta:** 10 Grupos GAB creados y activados durante los 10 años

**Plazo de cumplimiento:** Largo plazo

**Avance 2024:** 0%

**2. Acción estratégica:** Adquisición de su software automático (software de información), para conectar las bibliotecas públicas y realizar la recolección de información, estadística y actividades que se desarrollan mensualmente y se debe reportar a la coordinación de Bibliotecas.

**Indicador:** porcentaje de bibliotecas con software koha implementado

**Meta:** 100% de las bibliotecas con software koha implementado durante la vigencia de los 10 años

**Plazo de cumplimiento:** MEDIANO PLAZO

**Avance 2024:** 100%

**Porcentaje por componente:** 100%

**3. Acción estratégica:** Invitación anual; actividad que consistirá en realizar un encuentro de bibliotecarios y promotores de lectura con invitado de talla nacional para generar procesos de acercamiento con autores, escritores, cuenteros, entre otros.

**Indicador:** encuentro con invitado especial realizado por año

**Meta:** un (1) encuentro anual con invitación especial para bibliotecarios y promotores  
diez (10) encuentros con invitado especial para bibliotecarios y promotores

**Plazo de cumplimiento:** Mediano plazo

**Avance 2024:** 0%

**Porcentaje por componente:** 0%

**4. Acción estratégica:** Realización de festival de lectura, para las bibliotecas públicas del departamento

**Indicador:** Festivales de lectura, con programación de talla nacional realizados por año

**Meta:** un (1) festival de lectura para los bibliotecarios y promotores con programación de talla nacional para las bibliotecas públicas en un año

diez (10) festivales de lectura para los bibliotecarios y promotores con programación de talla nacional durante los 10 años de vigencia.

**Plazo de cumplimiento:** Mediano plazo

**Avance 2024:** 0%

**Porcentaje por componente:** 0%

**5. Acción estratégica:** Apoyo a la participación de los Bibliotecarios de la Red, en eventos de carácter nacional e internacional, con el fin de conocer y compartir experiencia con su labor.

**Indicador:** Eventos nacionales o internacionales realizados por año

**Meta:** un (1) evento nacional o internacional realizado durante el año  
diez (10) eventos nacionales o internacionales realizados durante 10 años

**Plazo de cumplimiento:** Mediano plazo

**Avance 2024:** 0%

- *Resultado total de avance para el componente de fortalecimiento este compuesto por cuatro (5) objetivos, cada objetivo tiene un valor cuantitativo de 20%*

OBJETIVO	OBJETIVO 1	OBJETIVO 2	OBJETIVO 3	OBJETIVO 4	OBJETIVO 5	TOTAL
AVANCE	0%	100%	0%	0%	0%	%
COMPONENTE	0%	25%	0	0%	0%	25%

## ➤ COMPONENTE CAPACITACION

**1. Acción estratégica:** Realización de encuentros anuales con los Bibliotecarios para la capacitación en la actualización en la prestación de servicios bibliotecarios de lectura, escritura, oralidad y patrimonio de calidad.

**Indicador:** Eventos de servicios bibliotecario realizado por año

**Meta:** un (1) evento de capacitación en servicios bibliotecarios por año

diez (10) eventos de capacitación en servicios bibliotecarios durante 10 años.

**Plazo de cumplimiento:** Largo plazo

**Avance 2024:** 0%

**Porcentaje por componente:** 0%

- *Resultado total de avance para el componente de capacitación este compuesto por uno (1) objetivos, cada objetivo tiene un valor cuantitativo de 100%.*

OBJETIVO	OBJETIVO 1	TOTAL
AVANCE	0%	%
COMPONENTE	0%	0%

## ➤ COMPONENTE DOTACION Y ACTUALIZACION

**1. Acción estratégica:** Dotación y actualización de mobiliario, colecciones, materiales tecnológicos, y de lectura para las bibliotecas públicas que conforman la red.

**Indicador:** porcentaje de bibliotecas dotadas en el año

**Meta:** 100% de las bibliotecas dotadas

**Plazo de cumplimiento:** MEDIANO PLAZO

**Avance 2024:** 0%

**Porcentaje por componente:** 0%

- *Resultado total de avance para el componente de dotación y actualización este compuesto por uno (1) objetivos, cada objetivo tiene un valor cuantitativo de 100%.*

OBJETIVO	OBJETIVO 1	TOTAL
AVANCE	0%	%
COMPONENTE	0%	0%

## ➤ COMPONENTE ADECUACION

**1. Acción estratégica:** Gestión ante entidades públicas y/o privadas para la adecuación y construcción de algunos espacios, según las necesidades de cada biblioteca pública.

**Indicador:** número de bibliotecas adecuadas en el año

**Meta:** una (01) biblioteca da adecuada y construida en algunos espacios con los recursos gestionados antes entidades públicas o privadas

diez (10) bibliotecas adecuada y construida en algunos espacios con los recursos gestionados antes entidades públicas o privadas

diez (10) encuentros con invitado especial para bibliotecarios y promotores

**Plazo de cumplimiento:** Mediano plazo

**Avance 2024:** 0%

**Porcentaje por componente:** 0%

- Resultado total de avance para el componente de adecuación este compuesto por uno (1) objetivos, cada objetivo tiene un valor cuantitativo de 100%.

OBJETIVO	OBJETIVO 1	TOTAL
AVANCE	0%	%
COMPONENTE	0%	0%

## ➤ COMPONENTE PROMOCIÓN Y DIVULGACION

**1. Acción estratégica:** Utilización de diferentes medios (redes sociales, medios de comunicación, volantes entre otros), por parte de las bibliotecas públicas, de manera que se promocióne como espacios de encuentro para la información, el conocimiento y la creación.

**Indicador:** número de bibliotecas utilizando los medios para la promoción de sus servicios por año

**Meta veinte (20) bibliotecas utilizando diferentes medios para la promoción de sus servicios durante el Plazo de cumplimiento:** Mediano plazo

**Avance 2024:** 100%

**Porcentaje por componente:** 100%

**2. Acción estratégica:** Gestionar con el Ministerio de Cultura, Administraciones Municipales y secretaria de las TIC, apoyo para la prestación de servicios de conectividad en cada biblioteca pública municipal.

**Indicador:** número de bibliotecas dotas con conectividad por año

**Meta:** veinte (20) bibliotecas dotadas con conectividad durante 10 años

**Plazo de cumplimiento:** Mediano plazo

**Avance 2024:** 0%

**Porcentaje por componente:** 0%

- Resultado total de avance para el componente de promoción y divulgación este compuesto por dos (2) objetivos, cada objetivo tiene un valor cuantitativo de 50%.

OBJETIVO	OBJETIVO 1	OBJETIVO 2	TOTAL
AVANCE	100%	0%	%
COMPONENTE	50%	0%	50%

## ➤ COMPONENTE ESTIMULOS

**1. Acción estratégica:** Convocatoria pública anual para otorgar estímulos para las bibliotecas públicas y para bibliotecarios de la Red del Meta. (para temas como innovación social, mejor gestión bibliotecaria, beneficio social, entre otros)

**Indicador:** número de convocatoria anual de estímulos por año

**Meta:** una (01) convocatoria departamental anual para entregar 2 estímulos anuales.

Diez (10) convocatorias departamentales de estímulos para entregar 20 estímulos durante 10 años

**Plazo de cumplimiento:** Corto plazo

**Avance 2024:** 0%

**Porcentaje por componente:** 0%

- Resultado total de avance para el componente de estímulos este compuesto por uno (1) objetivos, cada objetivo tiene un valor cuantitativo de 100%.

OBJETIVO	OBJETIVO 1	TOTAL
AVANCE	0%	%
COMPONENTE	0%	0%

## ➤ COMPONENTE SEGUIMIENTO

**1. Acción estratégica:** Realizar seguimiento de uso de las bibliotecas y de los servicios que prestan, a través de sistemas de información estadístico que mensualmente reportan las bibliotecas públicas que conforman la Red.

**Indicador:** número de bibliotecas con seguimiento a la plataforma de la llave del saber al año

**Meta:** 100% de bibliotecas con siguintes a la plataforma de la llave del saber

**Plazo de cumplimiento:** Mediano plazo

**Avance 2024:** 0%

**Porcentaje por componente:** 0%

**2. Acción estratégica:** Realizar seguimiento de uso de las bibliotecas y de los servicios que prestan, a través de sistemas de información estadístico que mensualmente reportan las bibliotecas públicas que conforman la Red.

**Indicador:** porcentaje de bibliotecas analizadas al año

**Meta:** 100 % de bibliotecas analizadas

**Plazo de cumplimiento:** Mediano plazo

**Avance 2024:** 0%

**Porcentaje por componente:** 0%

**3. Acción estratégica:** Articulación entre coordinación departamental y bibliotecarios para desarrollar actividades relacionadas con la lectura, la escritura y la oralidad.

**Indicador:** número de actividades realizadas en articulación con la coordinación de la red y los bibliotecarios

**Meta:** dos (02) actividades realizadas en articulación con la coordinación de la red y los bibliotecarios

**Plazo de cumplimiento:** Mediano plazo

**Avance 2024:** 0%

**Porcentaje por componente:** 0%

- Resultado total de avance para el componente de seguimiento este compuesto por tres (3) objetivos, cada objetivo tiene un valor cuantitativo de 33.3%.

OBJETIVO	OBJETIVO 1	OBJETIVO 2	OBJETIVO 3	TOTAL
AVANCE	0%	0%	0%	%
COMPONENTE	0%	0%	0%	0%

## ❖ Análisis final

El plan Departamental de lectura escritura creativa y bibliotecas está compuesto por nueve (9) componentes específicos para las diferentes metas a cumplir, estos componentes tienen un valor porcentual en la medición del cumplimiento del plan en la vigencia 2024, porcentaje que se ha fijado de manera equitativa para todos los componentes y organizados de la siguiente manera:

- ✓ Componente de capacitación: 11.11%
- ✓ Componente de fomento: 11.11%
- ✓ Componente de fortalecimiento: 11.11%
- ✓ Componente de dotación y actualización: 11.11%
- ✓ Componente de capacitación: 11.11%
- ✓ Componente de adecuación: 11.11%
- ✓ Componente de promoción y divulgación: 11.11%
- ✓ Componente de estímulos: 11.11%
- ✓ Componente de seguimiento: 11.11%

COMPONENTE	1	2	3	4	5	6	7	8	9	TOTAL
AVANCE	0%	66.64%	20%	0%	0%	0%	50%	0	0%	<b>14,95%</b>



**JUAN ALVARO REY RIVEROS**  
Contratista