

INFORME DE SEGUIMIENTO AL PLAN DEPARTAMENTAL DE MUSICA VIGENCIA 2024

➤ COMPONENTE FORMACIÓN

Desarrollar procesos de formación musical, diversa e integral, con altos estándares de calidad con inclusión, y preservando el patrimonio inmaterial del Departamento.

1. Acción estratégica: 1. Educación Superior: Crear en el Departamento el programa de pregrado para la formación profesional en música

Indicador: Facultad de música en el departamento del Meta

Meta: Una (1) cohorte de profesionales en música graduados

Plazo de cumplimiento: Mediano plazo (4-8 años)

Avance 2024: 0%

Porcentaje por componente: 0%

2. Acción estratégica: 2. Formación a formadores: Diagnóstico, plan de mejoramiento y establecimiento de alianzas con Instituciones de Educación Superior, para propiciar espacios que permitan a los agentes del sector de la música validar saberes, formarse y capacitarse. Número de formadores de las diferentes prácticas musicales capacitados

Indicador: Número de formadores de las diferentes prácticas musicales capacitados

Meta: 100% del personal vinculado a las Escuelas Municipales de Música, capacitados.

Plazo de cumplimiento: Corto plazo (1-4 años)

Avance 2024: 0%

Porcentaje por componente: 0%

3. Acción estratégica: 3. Ampliación de oferta en formación musical con la Red de Escuelas del sector privado: Establecer un convenio público-privado con la Red de Escuelas musicales del sector privado, para formación y la ampliación de cobertura y diversificación de las prácticas musicales.

Indicador: Número de Convenios marco suscritos

Meta: 1 convenio marco suscrito y operando que beneficie al 20% de la población actualmente atendidos en los programas públicos

Plazo de cumplimiento: Corto plazo (1-4 años)

Avance 2024: 0%

Porcentaje por componente: 0%

4. Acción estratégica: 4. Plan piloto de formación en musicoterapia: Capacitar al sector musical en la enseñanza y manejo de población con discapacidad, traumas de guerra y drogadicción.

Indicador: Número de músicos y formadores de las diferentes prácticas musicales, capacitados en musicoterapia

Meta: 10% de los instructores y músicos capacitados.

Plazo de cumplimiento: Corto plazo (1-4 años)

Avance 2024: 100%

Porcentaje por componente: 100%

5. Acción estratégica: 5. Cultura tradicional propia para los resguardos indígenas, previa concertación: Crear Casas de la Cultura propias en los resguardos, para el desarrollo musical y la oralidad a través de las artes y los oficios asociados a la práctica musical de los indígenas, con el fin de preservar su patrimonio cultural.

Indicador: Número de Casas de la Cultura Indígenas creadas

Meta: % de Casas de Cultura creadas por concertación previa.

Plazo de cumplimiento: Mediano plazo (4-8 años)

Avance 2024: 0%

Porcentaje por componente: 0%

6. Acción estratégica: 6. Concertación y definición de lineamientos y metodologías para las diversas prácticas musicales impartidas en el Departamento: Creación de mesa interdisciplinaria en pedagogía para una definición y proyección de lineamientos metodológicos

Indicador: Número de profesionales, por cada práctica, expertos en pedagogía musical

Meta: Un (1)

profesional por cada práctica musical organizados en una mesa pedagógica.

Plazo de cumplimiento: Corto plazo (1-4 años)

Avance 2024: 100%

Porcentaje por componente: 100%

7. Acción estratégica: 7. Formación en luthería y oficios conexos: Implementar un programa de formación en luthería y reparación de instrumentos sinfónicos

Indicador: Número de expertos en luthería y reparación de instrumentos sinfónicos impartiendo formación

Meta: 80% de los luthiers del Departamento capacitados

Plazo de cumplimiento: Corto plazo (1-4 años)

Avance 2024: 0%

Porcentaje por componente: 0%

➤ COMPONENTE DE INVESTIGACIÓN E INFORMACIÓN

Fortalecer la cultura de la investigación en el campo musical, enfatizando en la documentación, recuperación, sistematización, enriquecimiento y preservación de la música tradicional, posibilitando el flujo constante, consulta e información de sus contenidos.

1. Acción estratégica: 1. Fortalecimiento de la cultura de la investigación musical: Creación y capacitación del grupo de investigación del Instituto de Cultura del Meta en alianza con Instituciones de Educación Superior con presencia en el Departamento.

Indicador: Número de grupos de Investigación musical creados y operando

Meta: Un (1) grupo de investigación integrado por 10 profesionales expertos, creado y operando

Plazo de cumplimiento: Corto plazo (1-4 años)

Avance 2024: 0%

Porcentaje por componente: 0%

2. Acción estratégica: 2. Apoyo a nuevos grupos de investigación: Crear un fondo específico para apoyar los nuevos proyectos de investigación que enriquezcan la documentación de tradiciones indígenas y músicas tradicionales.

Indicador: Número de proyectos de investigación apoyados

Meta: Diez (10) proyectos apoyados

Plazo de cumplimiento: Corto plazo (1-4 años)

Avance 2024: 0%

Porcentaje por componente: 0%

3. Acción estratégica: 3. Banco de documentación musical: Crear el Centro de Documentación Musical del departamento del Meta

Indicador: Número de Centros Documentales del sector musical creados y operando

Meta: Un (1) Centro Documental musical creado y operando

Plazo de cumplimiento: Corto plazo (1-4 años)

Avance 2024: 100%

Porcentaje por componente: 100%

4. Acción estratégica: 4. Fortalecer el Sistema de Información Musical: Ampliar el sistema estadístico del sector musical que permita la constante consulta, actualización, categorización y toma de decisiones

Indicador: Número de actores del área de música vinculados al Sistema de Información

Meta: 100% de los artistas, grupos, escuelas, gestores y actores musicales del Departamento vinculados al sistema

Plazo de cumplimiento Corto plazo (1-4 años)

Avance 2024: 100%

Porcentaje por componente: 100%

➤ COMPONENTE DE INFRAESTRUCTURA Y DOTACIÓN

Propiciar las condiciones necesarias en cuanto a espacios, instrumentos, escenarios e indumentaria para la óptima realización de los procesos de formación, práctica, circulación y disfrute de la música en el Departamento.

1. Acción estratégica: 1. Espacios de ensayo adecuados para bandas y grupos musicales: Construir, adecuar y recuperar espacios para ensayos de las bandas y grupos musicales.

Indicador: 1.1 Número de espacios construidos, recuperados y/o adecuados en Villavicencio

Meta: 1.1 Tres (3) espacios
construidos, recuperados y/o adecuados

Plazo de cumplimiento: Corto plazo (1-4 años)

Avance 2024: 100%

Porcentaje por componente: 100%

2. Acción estratégica: 2. Espacios musicales adecuados para poblaciones especiales: Crear y/o adecuar espacios para formación y prácticas musicales de población especial y con discapacidad.

Indicador: 2.2 Número de espacios
creados y/o adecuados en municipios

Meta: 2.2 Cinco (5) espacios creados
y/o adecuados

Plazo de cumplimiento: Corto plazo (1-4 años)

Avance 2024: 100%

Porcentaje por componente: 100%

3. Acción estratégica: 3. Espacios físicos para realización de actividades musicales: Construcción, mantenimiento y rescate de escenarios para actividades de circulación musical

Indicador: 3.3 Número de escenarios móviles dotados para conciertos

Meta: 3.3 Un (1) Sistema de escenarios móviles creado y funcionando

Plazo de cumplimiento: Corto plazo (1-4 años)

Avance 2024: 0%

Porcentaje por componente: 0%

4. Acción estratégica: 4. Dotación de instrumentos para Casas de Cultura y Escuelas Municipales de Música: Dotación de instrumentos sinfónicos y otras prácticas

Indicador: Número de escuelas dotadas con instrumentos

Meta: Veintinueve (29) dotaciones anuales

Plazo de cumplimiento: Corto plazo (1-4 años)

Avance 2024: 0%

Porcentaje por componente: 0%

5. Acción estratégica: 5. Dotación de uniforme e indumentaria para grupos representativos: Dotar de uniformes e indumentaria a las bandas y grupos de Villavicencio y los municipios

Indicador: Número de bandas y grupos dotados con uniformes

Meta: Veintinueve (29) dotaciones anuales

Plazo de cumplimiento: Corto plazo (1-4 años)

Avance 2024: 0%

Porcentaje por componente: 0%

6. Acción estratégica: 6. Infraestructura para mantenimiento y almacenamiento de instrumentos: Ubicación, construcción y adecuación de espacios para reparación y almacenamiento de instrumentos sinfónicos y demás prácticas musicales

Indicador: Número de centros taller con equipo técnico

Meta: Un (1) centro taller creado y operando para mantenimiento de los instrumentos de las escuelas del Departamento

Plazo de cumplimiento: Corto plazo (1-4 años)

Avance 2024: 0%

Porcentaje por componente: 0%

➤ COMPONENTE DE CREACIÓN Y PRODUCCIÓN

Incentivar el desarrollo y creación de nuevos productos musicales realizados en el Meta, en aras de enriquecer el inventario musical del Departamento.

1. Acción estratégica: 1. Apoyo a nuevos proyectos musicales: Creación de un fondo de apoyo económico a nuevas propuestas musicales que enriquezcan el inventario musical del Departamento

Indicador: Número de proyectos apoyados, clasificados por género

Meta: Cinco (5) proyectos musicales, por cada género (tradicional, urbana, popular, afro, campesinas) apoyados

Plazo de cumplimiento: Corto plazo (1-4 años)

Avance 2024: 0%

Porcentaje por componente: 0%

2. Acción estratégica: 2. Material didáctico audiovisual para las Escuelas de Música: Convocar un grupo de profesionales en música para la elaboración de material didáctico audiovisual para las escuelas de música en todas las prácticas y con enfoque diferencial en idioma Braille para población con discapacidad

Indicador: Número de materiales didácticos audiovisuales en todas las prácticas musicales elaborados

Meta: Un (1) material por práctica (banda sinfónica, música llanera y coros) elaborado y aplicado.

Plazo de cumplimiento: Corto plazo (1-4 años)

Avance 2024: 0%

Porcentaje por componente: 0%

➤ COMPONENTE DE CIRCULACIÓN Y APROPIACIÓN

Fortalecer los procesos de difusión de la producción artística de los artistas metenses, mediante la itinerancia nacional e internacional de la misma.

1. Acción estratégica: 1. Agenda de circulación musical del Departamento:

Generar una agenda musical permanente en todos los municipios, que vincule la totalidad de géneros existentes en el Meta.

Indicador: Porcentaje de artistas y grupos vinculados a la agenda de circulación

Meta: 80% de artistas y grupos musicales circulando

Plazo de cumplimiento: Corto plazo (1-4 años)

Avance 2024: 100%

Porcentaje por componente: 100%

2. Acción estratégica: 2. Agenda de circulación nacional permanente, de música tradicional llanera:

Realizar un despliegue de muestras culturales en las principales ciudades y escenarios del territorio nacional, que transmitan a grandes públicos la "**verdadera esencia**", riqueza, colorido, diversidad y tradición del folclor llanero.

Indicador: Número de presentaciones en el territorio nacional

Meta: Cinco (5) presentaciones anuales en las principales ciudades y escenarios

Plazo de cumplimiento: Corto plazo (1-4 años)

Avance 2024: 100%

Porcentaje por componente: 100%

3. Acción estratégica: 3. Circulación del artista musical adulto mayor para enriquecer la memoria colectiva: Propiciar la circulación de los artistas musicales adultos mayores, en diversos escenarios, espacios académicos y talleres de formación y difusión de los saberes y tradiciones

Indicador: Número de muestras continuas en Villavicencio y los municipios

Meta: Acordes con estudio de circulación turística

Plazo de cumplimiento: Corto plazo (1-4 años)

Avance 2024: 100

Porcentaje por componente: 100%

4. Acción estratégica: 4. Impulsar el turismo cultural con el folclor llanero: Establecer la circulación continua de muestras culturales con música llanera en escenarios turísticos, parques, asaderos y lugares escogidos para fortalecer el turismo cultural

Indicador: Número de muestras continuas en Villavicencio y los municipios

Meta: Acordes con estudio de circulación turística

Plazo de cumplimiento: Corto plazo (1-4 años)

Avance 2024: 100%

Porcentaje por componente: 100%

5. 5. Red de apoyo público- privada para la circulación musical: Generar una red de apoyo de los sectores público - privados para el sostenimiento financiero de la agenda de circulación musical en el Departamento.

Indicador: Número de entidades público- privadas vinculadas

Meta: Mínimo diez (10) Entidades con presencia activa en el Departamento vinculadas

Plazo de cumplimiento: Corto plazo (1-4 años)

Avance 2024: 0%

Porcentaje por componente: 0%

6. Acción estratégica: 6. Política tarifaria participativa para los artistas departamentales: Establecer un sistema participativo e incluyente de circulación para los artistas, mediante una tarifa mínima de participación.

Indicador: Política tarifaria para los artistas y grupos musicales creadas y operando

Meta: Una (1) política tarifaria creada y operando.

Plazo de cumplimiento: Corto plazo (1-4 años)

Avance 2024: 0%

Porcentaje por componente: 0%

7. Acción estratégica: 7. Ampliación de certámenes musicales diversificados e incluyentes: Crear certámenes masivos para las músicas con menor participación en el Departamento.

Indicador: Número de certámenes anuales para cada género realizados

Meta: Tres (3) certámenes por cada género (afro, urbanas, músicas campesinas, indígenas "previo acuerdo") realizados

Plazo de cumplimiento Corto plazo (1-4 años)

Avance 2024: 100%

Porcentaje por componente: 100%

8. Acción estratégica: 8. Orquesta filarmónica del Meta: Creación de agenda de circulación de la Orquesta filarmónica profesional del Departamento del Meta

Indicador: Número de agendas de presentaciones artísticas de la orquesta sinfónica por año realizadas

Meta: Una (1) agenda anual con diez (10) presentaciones realizadas.

Plazo de cumplimiento: Mediano plazo (4 - 8 años)



Avance 2024: 0%

Porcentaje por componente: 0%

9. Acción estratégica: 9. Coro Profesional del Meta:
Creación de agenda de circulación del Coro Profesional del Meta.

Indicador: Número de agendas de presentaciones artísticas del coro realizadas

Meta: Una (1) agenda anual con diez (10) presentaciones realizadas

Plazo de cumplimiento: Corto plazo (1-4 años)

Avance 2024: 0%

Porcentaje por componente: 0%

➤ COMPONENTE DE EMPRENDIMIENTO Y ASOCIATIVIDAD

Promover la formalización de proyectos e iniciativas de emprendimiento y empresariales que garanticen la sostenibilidad económica de los programas de grupos y colectivos escénicos de teatro y circo.

2. Acción estratégica: 1. Articulación entre la institucionalidad cultural y el sector privado:
Establecer un comité de articulación que entrelace la institucionalidad cultural departamental y municipales con las agremiaciones musicales para el bienestar colectivo del sector

Indicador: Número de reuniones realizadas

Meta: Dos (2) reuniones semestrales realizadas

Plazo de cumplimiento: Corto plazo (1-4 años)

Avance 2024: 0%

Porcentaje por componente: 0%





2. Acción estratégica: 2. Apoyo a la conformación de redes musicales de Escuelas, festivales llaneros y constructores de instrumentos:
Impulsar la conformación de la Red de Escuelas de Música Llanera del Departamento del Meta.

Indicador: 2.1 Porcentaje de Escuelas articuladas en la red

Meta: 2.1 100% de las Escuelas de música llanera articuladas

Plazo de cumplimiento: Corto plazo (1-4 años)

Avance 2024: 0%

Porcentaje por componente: 0%



Nit. 822.002.144-3
Instituto de Cultura del Meta
Cra 8 N°4-50 Bárrio Fundadores
E-mail: contacto@culturameta.gov.co
San Martín de los Llanos, Meta
www.culturameta.gov.co

RESULTADO DE SEGUIMIENTO POR COMPONENTES

FORMACION

| ACCIÓN ESTRATEGICA | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | TOTAL |
|--------------------|----|----|----|-------|----|-------|----|-------|
| % AVANCE | 0% | 0% | 0% | 100% | 0% | 100% | 0% | % |
| % COMPONENTE | 0% | 0% | 0% | 14,2% | 0% | 14,2% | 0% | 28,4% |

Valor por Acción 14,2%

INVESTIGACION E INFORMACION

| ACCIÓN ESTRATEGICA | 1 | 2 | 3 | 4 | TOTAL |
|--------------------|----|----|------|------|-------|
| % AVANCE | 0% | 0% | 100% | 100% | % |
| % COMPONENTE | 0% | 0% | 25% | 25% | 50% |

Valor por Acción 25%

INFRAESTRUCTURA Y DOTACION

| ACCIÓN ESTRATEGICA | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | TOTAL |
|--------------------|-------|-------|----|----|----|----|-------|
| % AVANCE | 100% | 100% | 0% | 0% | 0% | 0% | % |
| % COMPONENTE | 16,6% | 16,6% | 0% | 0% | 0% | 0% | 33,2% |

Valor por Acción 16,6%

CREACION Y PRODUCCION

| ACCIÓN ESTRATEGICA | 1 | 2 | TOTAL |
|--------------------|----|----|-------|
| % AVANCE | 0% | 0% | % |
| % COMPONENTE | 0% | 0% | 0% |

Valor por Acción 50%

CIRCULACION Y APROPIACION

| ACCIÓN ESTRATEGICA | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | TOTAL |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|----|----|--------|----|----|-------|
| % AVANCE | 100% | 100% | 100% | 100% | 0% | 0% | 100% | 0% | 0% | % |
| % COMPONENTE | 11,11% | 11,11% | 11,11% | 11,11% | 0% | 0% | 11,11% | 0% | 0% | 55,5% |

Valor por Acción 11,1%

EMPRENDIMIENTO Y ASOCIATIVIDAD

| ACCIÓN ESTRATEGICA | 1 | 2 | TOTAL |
|--------------------|----|----|-------|
| % AVANCE | 0% | 0% | % |
| % COMPONENTE | 0% | 0% | 0% |

Valor por Acción 50%

MATRIZ AVANCE PORCENTUAL VIGENCIA 2024

| COMPONENTES PLAN DEPARTAMENTAL DE MUSICA | AVANCE PORCENTUAL % 2024 | % DE PARTICIPACIÓN 2024 |
|--|--------------------------|-------------------------|
| FORMACIÓN | 28,4% | 4,03% |
| INVESTIGACIÓN E INFORMACIÓN | 50% | 8,3% |
| INFRAESTRUCTURA Y DOTACIÓN | 33,2% | 5,5% |
| CREACIÓN Y PRODUCCIÓN | 0% | 0% |
| CIRCULACIÓN Y APROPIACIÓN | 55,5% | 6,1% |
| EMPRENDIMIENTO Y ASOCIATIVIDAD | 0% | 0% |
| TOTAL | | 23,09% |

❖ Análisis final

El plan Departamental de música este compuesto por seis (6) componentes específicos para las diferentes metas a cumplir, estos componentes tienen un valor porcentual en la medición del cumplimiento del plan en la vigencia 2024, porcentaje que se ha fijado de manera equitativa para todos los componentes y organizados de la siguiente manera:

- ✓ Componente de Formación: 16,66%
- ✓ Componente de Investigación e Información: 16,66%
- ✓ Componente de Infraestructura y Dotación: 16,66%
- ✓ Componente de Creación y Producción: 16,66%
- ✓ Componente de Circulación y Apropiación: 16,66%
- ✓ Componente de Emprendimiento y asociatividad: 16,66%



JUAN ALVARO REY RIVEROS

Contratista